

## Cómo leer un presupuesto público (y detectar el humo político)

Cuando un gobierno dice que ejecutó el 90% del presupuesto, parece una victoria. Pero los números pueden ocultar mucho. Saber leer la ejecución presupuestaria es como tener rayos X para ver las verdaderas prioridades políticas. Esta habilidad te da poder: para fiscalizar, debatir o simplemente no comerte el cuento.

### Contexto político

Según los datos oficiales, en 2024 Ecuador muestra niveles de ejecución por encima del 90% en muchos sectores... pero no en todos. Por ejemplo, el sector electoral apenas ejecutó el 82,6%, turismo 82,9%, y comunicaciones 83,4%. Incluso ambiente y comercio exterior, claves para el desarrollo sostenible y económico, quedaron por debajo del 88%. ¿Qué revela esto? Que, aunque el gasto total parezca eficiente, hay áreas abandonadas o utilizadas solo como vitrina política. Y tú puedes detectarlo si sabes qué mirar.

### Conclusión

Tener esta habilidad es tener ventaja estratégica. Saber leer presupuestos no es solo para técnicos: es para líderes, activistas y estrategas. Esta semana, toma un dato de ejecución y úsalo en una conversación. Verás cómo el escenario cambia. El backstage te dio la lupa. Ahora sal y expón la trama. ¿Cuál será tu próximo movimiento?

### Cómo leer un presupuesto sin perderte (ni dejarte engañar)

- 1. Mira el “devengado”, no solo el “codificado”**  
Lo codificado es lo prometido. Lo devengado es lo realmente gastado. La diferencia es donde vive la mentira política.
- 2. Busca los sectores con menor ejecución**  
En 2024, turismo, ambiente y comunicaciones tuvieron niveles bajos. Eso indica baja prioridad real, falta de capacidad o simple abandono.
- 3. Haz preguntas estratégicas**  
“¿Por qué turismo ejecutó menos del 83% si se habla tanto de reactivación?”, “¿Por qué el sector electoral no ejecutó bien en año preelectoral?” Las respuestas revelan poder o falta del mismo.
- 4. Usa el dato para ganar terreno**  
En una discusión, debate o pitch: lanzar un dato real (por ejemplo, “educación ejecutó apenas el 91,5%”) posiciona tu argumento por encima de cualquier opinión.
- 5. Entrénate con casos reales**  
Toma estos datos y compáralos con las declaraciones públicas. Verás la distancia entre lo que se dice y lo que se hace. Esa es la grieta donde tú puedes entrar con fuerza.